



Kjære bransjevenner.

Også i år vil Salgs- og Reklameforeningen i Bergen arrangere en prisutdeling for beste reklame- og designjobber presentert/vist i 2009.

Konkurransen er først og fremst for bransjen, men selve arrangementet med prisutdeling vil være åpent for alle. Selvsagt er dine kunder også velkommen til den store prifesten.

Konkurransen har fått navnet: Den Gyldne Hane 2009

Dato: Fredag 16.april 2009, kl. 19.00 – 01.00

Sted: Bankettsalen Radisson Blu Hotel Norge

Inngangsbillett:

Kr. 690,- inkl mva.

Dette inneholder; mat og velkomstdrikke, Årets Konferansier er Tokvam og Sellevoll.

Baren er åpen under hele arrangementet.

INNLEVERINGSFRIST FOR ARBEIDE SOM SKAL MED I KONKURRANSEN:

Fredag 5.mars. Alt arbeid som skal med i konkurransen levers på SRFs kontor i Enhjørningsgården på Bryggen innen fristen. Med utfylte papirer og kvittering for innbetalt innsendelsesavgift.



Innsendeskriterier:

Det er et klart forbedringspotensial på hvordan byråene sender inn sine jobber til juryering. For å lette juryeringsprosessen må innsendte bidrag leveres i samsvar med gitte kriterier.

KLAR MERKING + TYDELIG SKRIFT. Merk alle jobbene tydelig. Dvs. sørg for at innleveringsseddel er korrekt utfylt og forsvarlig festet på arbeidets bakside.

SORT STIV PAPP: Alt printet skal pappes opp på sort capa 50x70 cm. Jobbene må kunne 'stå av seg selv', dvs. lenes mot en vegg. Myk papp godtas ikke.

SRF har gjort avtale med Allkopi: Byrået kan levere ferdig fil til Allkopi og de trykker og monterer på Capa plate i format 50x70. Pris pr.plate ferdig montert kr. 350 (dette er en rabatt på 40%). Vis til avtalen med Eivind og SRF

FILMER: MPEG4 eller MOV. Levers på egen cd/dvd.

RADIO: MP3. Levers på egen cd/dvd.

ONLINE: Levers som egen URL.

BYRÅ CD/DVD: Hvert byrå må levere alle innsende bidrag på én felles cd/dvd. Dette er for å lette ferdiggjøringsprosessen. Alle printjobber leveres som PDF.

Formater:

Film: MPEG4 eller MOV

Lyd: MP3

Print: PDF

Andre formater godtas ikke.

Husk også her å merk tydelig hvilke jobber det er og hvor de kommer fra.

Innsendingspriser:

Enkeltarbeid kr. 850 pr. arbeid.

Kampanje kr.1250 pr. kampanje.

Studentarbeid kr. 250

I år vil kategoriene være litt endret i forhold til tidligere år.

2009 har følgende kategorier:



1. **Annonse og annonsekampanje**
2. **Utendørs** (boards, gerilja, stunts)
3. **Reklamefilm**
4. **Nettbasert reklame** (nettannonse, kampanje - microsites, socialmedia løsinger mm)
5. **DM** (digital og analog direktemarkedsføring, 1:1, B2B)
6. **Radio**
7. **Kampanje** (minimum 3 ulike medier, og det holder ikke med én annonseløsning i 3 ulike kanaler)
8. **Brosjyrer og årsberetninger**
9. **Tekst** (alle typer)
10. **Identitetsdesign** (logo og profilprogram)
11. **Emballasje- og produktdesign** (forpakning, cd cover, mm)
12. **Interaktiv design** (websider, digitale installasjoner,)
13. **Foto**
14. **Illustrasjon**
15. **Åpen klasse** (event, messe, interiør mm)
16. **Student arbeid**



I år består juryen av følgende personer:

Kunde representant:

Jon Stang Volden – Markedsdirektør i Toro

Jurymedlemmer fra byråer:

Anders Gottlieb-Nygaard – Pocket&Comms (juryleder)

Snorre Martinsen – MK Bergen

Kenneth Rasmus Greve – NeoLab

Marit Helen Iversen Raa – Konvoi

Olav Flatøy – Orangeriet

Elise Sæle – Haltenbanken + Grafill

Prosjektledelse og koordinering:

Hanne-Lise Hammersland – SRF + DGH

Vi oppfordrer alle byråer og enkelt personer som arbeider med reklame til å sende inn flest mulige arbeider som de mener er kvalifisert til en hederstittel.

Har du spørsmål vedr. arrangementet eller konkurransen er du velkommen til å ta kontakt med SRFs kontor på tlf: 55 32 17 17 eller send en mail til post@srf.no

Håper du blir med å bidra til en spennende konkurranse.

Hilsen

Juryen og SRF

